



COGITO STRATEGY est une agence digitale lyonnaise spécialisée dans la transformation digitale ainsi que la stratégie en ligne pour les entreprises de tout secteurs.

**Vous aimez les challenges ? En voici un.**

Afin de maintenir sa croissance, **nous recherchons un(e) stagiaire content manager**. Vous serez au sein d'une équipe décalée et impliquée au bâtiment Citroën où plusieurs Start-ups jeunes et prometteuses se côtoient. Accompagné par le chef de projet digital vous aurez pour missions :

- Effectuer une veille concurrentielle sur les réseaux sociaux et les entreprises de consulting concurrentes.
- Créer du contenu optimisé (Articles de blog et infographies)
- Rédiger et planifier une newsletter et une campagne de mailing.
- Elaborer avec l'équipe une stratégie digitale d'Inbound et Outbound marketing et l'appliquer.
- Préparer un plan de communication et l'appliquer.
- Suivi et analyse des données pour participer à la stratégie de l'entreprise.
- Trafic management (gestion de publicités)
- Organisation d'événements (ateliers et conférences)

**Afin de postuler, vous devez répondre à certains critères qui sont :**

- Titulaire (ou en cours d'obtention) d'un bac+5 en formation digital (marketing digital, communication digitale, web)
- **Une expérience préalable en : Community management, Trafic management, Content marketing**
- Maitrise du pack office (classique mais efficace)
- Utilisation de Photoshop , Illustrator , Premiere Pro, After Effect
- Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook ads.. )
- Utilisation d'un logiciel d'emailing (type Mailchimp, sendinblue, mailjet etc..)

Si vous correspondez à ces critères et que l'offre vous intéresse, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse et un exemple de réalisation à : [amine.lazreq@cogitostategy.fr](mailto:amine.lazreq@cogitostategy.fr)

**Si vous voulez briller à l'entretien et dire que vous nous connaissez depuis des années : [www.cogitostategy.fr](http://www.cogitostategy.fr)**