

COGITO STRATEGY est une agence digitale lyonnaise spécialisée dans la transformation digitale ainsi que la stratégie en ligne pour les entreprises de tout secteurs.

Vous aimez les challenges ? En voici un.

Afin de maintenir sa croissance, **nous recherchons un(e) stagiaire chef de projet digital** à partir de fin Aout 2019 pour 6 mois. Vous serez au sein d'une équipe décalée et impliquée au bâtiment Citroën où plusieurs Start-ups jeunes et prometteuses se côtoient. Accompagné par le chef de projet digital vous aurez pour missions :

Projets internes :

- Effectuer une veille concurrentielle sur les réseaux sociaux et les entreprises de consulting concurrentes.
- Créer du contenu optimisé (Articles de blog et infographies)
- Rédiger et planifier une newsletter et une campagne de mailing.
- Elaborer avec l'équipe une stratégie digitale d'Inbound et Outbound marketing et l'appliquer.
- Préparer un plan de communication et l'appliquer.
- Suivi et analyse des données pour participer à la stratégie de l'entreprise.
- Trafic management (gestion de publicités)
- Organisation d'événements (ateliers et conférences)
- Participer à la gestion des projets web : solutions en lignes, e-commerce, recherche et innovation..

Projets clients :

- Diagnostic digital
- Projets web clients
- Publicités et communication clients
- Stratégie digitale clients

Vous l'aurez compris, on cherche une pépite qui fera ses preuves lors de ce stage pour rejoindre nos rangs. Pour réussir ce stage, vous devez être passionné de digital, de marketing, avoir un goût pour le challenge, une appétence pour l'innovation mais aussi être proactif et proposer des idées.

Ce stage a pour but de vous former à être chef de projet et responsable d'une équipe. si vous n'avez aucune idée de ce que sont les bulletpoint ci-dessus, ce stage n'est certainement pas fait pour vous

Afin de postuler, vous devez répondre à certains critères qui sont :

- Titulaire (ou en cours d'obtention) d'un bac+5 en formation digital (marketing digital, communication digitale, web)
- Une expérience préalable en : Gestion de projet digital, Community management, Trafic management, Content marketing
- Maitrise du pack office (classique mais efficace)
- Utilisation de Photoshop et/ou Illustrator (Premiere Pro et After Effect est un plus).
- Utilisation de wordpress ainsi que des notions web (html, css)
- Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook ads..)

Rassurez-vous, on ne vous demandera pas de concevoir et développer la nouvelle Rocket de SpaceX, on vous accompagnera et formera à condition que vous ayez déjà une bonne base (de lancement).

Si vous correspondez à ces critères et que l'offre vous intéresse, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse et un exemple de réalisation à : amine.lazreq@cogitostategy.fr

Si vous voulez briller à l'entretien et dire que vous nous connaissez depuis des années : www.cogitostategy.fr